

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE..... Data dell'intervista/..../..

0141515 14

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

0151

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

- Ditta: *DOGALMARI ORAPPADELLI* 1) Natura giuridica: *Società* *63*
- 2) Sede legale (Provincia e Comune)..... *V. G. I. E. N. A. P. A.* 3) Anno inizio attività: 19. *63* *1177*
- 4) Telefono *031 93266* Totale linee Telex: *si no* Telefax: *si no* *10*
- 5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta *ORAPPADELLI* *102*
- 6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

-
-
-
-

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: *Al* Aut. P.S. di: *Al* qualifica: *PRODUTTORE COMMERCIALE*

8) Marchio di identificazione n. *10000*

- 9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V.
- (Altre Associazioni imprenditoriali) 2.
- 3.
- 4.
- 5.

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) ..%

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

- 1. oreficeria o gioielleria
- 2. argenteria
- 3. altri metalli preziosi (quali?
- 4. altri generi (quali?

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli?

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva?

anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

- 1. Produttori oreficeria/gioielleria
- 2. Commercianti areficeria/gioielleria
- 3. Banci dei metalli preziosi
- 4. Taglieria pietre preziose
- 5. Commercianti pietre preziose
- 6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.)

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. ~~2. MI RIFORNISCO DA..~~ 3. NESSUNA 2
- 2. DESIGNER 1. ~~INTERNO~~ 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA 1
- 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 0
- 4. COMMERCIO PIETRE 1. ~~ACQ.PIETRE~~ 2. VENDO 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 1

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLABORATORI ABITUALI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input type="checkbox"/> 5. SALDATURA	COMPRATI LORO	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<u>2</u>	<u>1101010</u>	<u>12</u>
<input type="checkbox"/> 6. LEGHE		0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>1</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO	LORO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>1</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE	LORO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>1</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 11. RIFINITURA	LORO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>1</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<u>2</u>	<u>1101010</u>	<u>12</u>
<input type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 15. SABBIAATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 17. SATINATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 18. SMALTATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 20. PULITURA	LORO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>1</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>
<input type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<u>2</u>	<u>1101010</u>	<u>11</u>
<input type="checkbox"/> 22. ALTRE		0	0	0	0	0	0	0	0	0	<u>0</u>	<u>1111111</u>	<u>1</u>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta ~~0~~ mai 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente ~~2~~ solo qualche volta 0 mai 2

5) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO						
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE			
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110000	11
<input type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110011	13
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110010	11
<input type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110000	13

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- | | | |
|---|-----|----|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | NO | 0 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | SI | 11 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | SI | 11 |
| <input type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | 30% | 11 |
| <input type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | NO | 0 |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | SI | 11 |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

..... PRODUTTORI (altri fabbricanti)	<input type="checkbox"/>
..... GROSSISTI E COMMERCIANTI	<input type="checkbox"/>
..... <u>DETTAGLIANTI</u>	<input type="checkbox"/>
..... PRIVATI (vendita diretta al pubblico)	<input type="checkbox"/>

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti esclus.	in pro- prio	Uffici vendite esterni alla se- de leg.	Fiere e Mostre	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 9) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	□□□□
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	□□□□
Uffici vendita	0	0	0	0	□□□□
Fiere e Mostre	0	0	0	0	□□□□
Negozi	0	0	0	0	□□□□
Altro	0	0	0	0	□□□□

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	□□□□
Grossisti	0	0	0	0	□□□□
Dettaglianti	0	0	0	0	□□□□
Privati	0	0	0	0	□□□□

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA%

all'ESTERO%

□□□□

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1.
2.
3.
4.

□
□
□
□

